

KIT-BUSINESS-CLUB



Die Entwicklung marktnaher Anwendungen und der Transfer dieser Technologien sind nur im Austausch möglich und basieren insbesondere auf einer zielgerichteten, vertrauensvollen Kommunikation zwischen den Akteuren in Wissenschaft und Wirtschaft.

Der KIT-Business-Club ist die strategische Kommunikationsplattform des KIT, die seinen Mitgliedern einen individualisierten und privilegierten Zugang zum generierten Wissen und zu entwickelten Technologien am KIT ermöglicht. Mit verschiedenen Formaten werden dabei die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedsunternehmen mit den gesuchten Kompetenzen am KIT zusammengebracht.

www.irm.kit.edu/business-club

KIT BUSINESS CLUB



Rund 500 bearbeitete
Anfragen der Mitglieder
pro Jahr



Über 30 renommierte
Mitgliedsunternehmen

NEULAND – DER INNOVATIONSTAG AM KIT

Der Innovationstag NEULAND stellt eine Begegnungsplattform für alle dar, die sich für die Themen Technologietransfer und Unternehmensgründungen am KIT interessieren. Abwechslungsreiche Seminare und Workshops, Pitches von Wissenschaftler/innen und Gründer/innen, Preisverleihungen, Networking sowie ein spannendes Abendprogramm gestalten ein vielfältiges Angebot und garantieren einen abwechslungsreichen Innovationstag.

Der Innovationstag präsentiert aktuelle Innovationsprojekte des KIT und ist Treffpunkt für Partner, Freunde und Förderer aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

www.neuland.kit.edu/innovationstag



**NEULAND BETRETEN
UND INNOVATION AM KIT ERLEBEN**

KARLSRUHER INSTITUT FÜR TECHNOLOGIE

Als „Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft“ schafft und vermittelt das KIT Wissen für Gesellschaft und Umwelt. Ziel ist es, zu den globalen Herausforderungen maßgebliche Beiträge in den Feldern Energie, Mobilität und Information zu leisten. Dazu arbeiten rund 9.300 Mitarbeiter/innen auf einer breiten disziplinären Basis in Natur-, Ingenieurs-, Wirtschafts- sowie Geistes- und Sozialwissenschaften zusammen. Seine 26.000 Studierende bereitet das KIT durch ein forschungsorientiertes universitäres Studium auf verantwortungsvolle Aufgaben in Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft vor. Die Innovationstätigkeit am KIT schlägt die Brücke zwischen Erkenntnis und Anwendung zum gesellschaftlichen Nutzen, wirtschaftlichen Wohlstand und Erhalt unserer natürlichen Lebensgrundlagen.

Kontakt

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Innovations- und Relationsmanagement (IRM)

Telefon: +49 721 608-25530
Fax: +49 721 608-25523
E-Mail: info@irm.kit.edu
www.irm.kit.edu

Herausgeber

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Präsident Professor Dr.-Ing. Holger Hanselka
Kaiserstraße 12
76131 Karlsruhe
www.kit.edu

Karlsruhe © KIT 2018



Technologie- transfer am KIT

Innovations- und
Relationsmanagement (IRM)



100 % Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Der Blaue Engel“



**TECHNOLOGIE-
TRANSFER**

TECHNOLOGIE- TRANSFER AM KIT

Das Innovations- und Relationsmanagement (IRM) am KIT hat die Aufgabe, potenzielle Innovationen zusammen mit der Wissenschaft zu identifizieren, zu sichern und deren wirtschaftliche Verwertung zu initiieren und zu begleiten. Dafür deckt IRM alle Bereiche des modernen Technologietransfers ab und erleichtert Industrie und Investoren zugleich den Zugang zu neuesten Entwicklungsergebnissen.

Sie suchen nach einer bestimmten Technologie oder einer Möglichkeit, Ihr Produktportfolio weiterzuentwickeln? Wir eröffnen Ihnen Zugang zu neuem Wissen, innovativen Technologien sowie marktnahen Forschungsergebnissen.

UNSERE ANGEBOTE

- Sichtung im Portfolio des KIT nach passenden Technologien für das Unternehmen
- Persönliche Kontakte am KIT und Matching mit Erfinder/innen und Wissenschaftler/innen des KIT
- Kooperationsanbahnung und Projektbegleitung
- Gemeinsame Finanzierung und Durchführung von Innovationsprojekten
- Gemeinsame Gründung von Unternehmen und Beteiligungen an Spin-offs



INFORMIEREN

In den wissenschaftlichen Instituten des KIT entstehen unzählige Ideen, Erfindungen, Technologien und Verfahren, die Grundlage für eine Zusammenarbeit mit der Industrie bilden. Damit diese wertvollen Forschungsergebnisse den Sprung in die Anwendung schaffen, müssen Wissenschaft und Wirtschaft zusammen an einem Strang ziehen. Für Unternehmen auf der Suche nach technischen Lösungen, Interessenten an Kooperationen und Investoren ist das Innovations- und Relationsmanagement ein Türöffner zum KIT.

Die Technologiebörse RESEARCH TO BUSINESS des KIT und der dazugehörige Newsletter stellen Technologieangebote aus dem KIT vor, die an der Schwelle zur Kommerzialisierung stehen und für die das KIT Kooperationspartner zur Weiterentwicklung und Nutzung sucht.

www.irm.kit.edu/research2business
www.kit-technologie.de



KOOPERIEREN

In der Regel sind Forschungsergebnisse noch einen großen Schritt von einem konkreten Produkt entfernt. Für die Marktrelevanz muss immer weiter in die Entwicklung der Technologie, des Verfahrens oder der Software investiert werden. Deshalb werden in gemeinsamen Technologietransfer-Projekten zwischen dem KIT und einem Partner aus der Industrie gute Ideen bis zum fertigen Produkt entwickelt. Hier investiert das KIT mit eigenen zentralen Mitteln aus dem Innovationsfonds NEULAND.

www.irm.kit.edu/transferprojekte



INVESTIEREN

Unternehmensgründungen sind ein wichtiges Element des Technologietransfers und ein Maß für die Innovationskraft einer Forschungs- und Lehrinrichtung. Das Innovations- und Relationsmanagement bietet Unternehmen und Investoren Informationen und Zugang zu neuen Gründungen am KIT. Auch Beteiligungen an Spin-offs gewinnen am KIT zunehmend an Bedeutung. Ziel ist es, optimale Startvoraussetzungen, insbesondere für kapitalintensive Gründungsvorhaben, zu schaffen.

www.irm.kit.edu/gruendungen

TRETEN SIE MIT UNS IN KONTAKT!

Wir helfen Ihnen, den richtigen Ansprechpartner zu finden.

- ☎ +49 721 608-25530
- ✉ transfer@irm.kit.edu
- 🌐 www.irm.kit.edu/transfer



Fast 2.000
Schutzrechte im
Gesamtbestand



Knapp 80
Unternehmens-
gründungen in den
letzten fünf Jahren



Über 150 aktuelle
Technologieangebote



Knapp 350
Lizenznehmer